# 2010-2015年中国液晶电视 行业投资前景及市场运行态势分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

## 一、报告报价

《2010-2015年中国液晶电视行业投资前景及市场运行态势分析报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201008/45653.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

- 第一部分 行业发展现状
- 第一章 行业相关概述
- 第一节 液晶的发展历程
- 一、液晶的发现
- 二、液晶发展过程
- 三、液晶主要技术发展过程
- 第二节 液晶电视介绍
- 一、液晶电视定义及特点
- 二、液晶电视屏幕种类及格式
- 三、液晶电视主要性能指标
- 四、液晶电视相关术语介绍
- 五、液晶电视的优缺点
- 第三节 液晶电视显示器的介绍
- 一、液晶电视的显示原理
- 二、液晶显示器介绍
- 三、液晶显示器的分类
- 四、TFT液晶显示器的原理
- 第二章 行业发展环境
- 第一节 国内宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 液晶电视行业政策环境
- 第三章 液晶电视市场分析
- 第一节 中国液晶电视市场现状
- 一、中国成为全球第三大液晶电视市场
- 二、我国液晶电视价格全球最低
- 三、政策推动液晶电视下乡

- 四、中小尺寸液晶电视销售火爆
- 第二节 2010年中国液晶电视市场发展综述
- 一、2010年中国LED液晶电视市场普及情况
- 二、2010年中国液晶电视市场份额情况分析
- 三、2010年中国LED液晶电视市场占有率
- 四、2010年中国LED液晶电视细分市场分析
- 五、2010年液晶电视市场零售量预测
- 第三节 中国液晶电视市场新进入者
- 一、IT厂商集体再度进军液晶电视行业
- 二、京东方进军液晶电视整机产业
- 三、2009年京东方拟推自主品牌液晶电视
- 四、东门子电器大举进军液晶电视市场
- 第四节 中国液晶电视市场竞争分析
- 一、中国液晶电视市场中外品牌竞争白热化
- 二、液晶电视二线品牌加速淘汰
- 三、技术是液晶电视的竞争核心
- 四、2009年液晶电视行业变革催生新一轮洗牌
- 第五节 液晶电视市场及主要生产企业发展策略分析
- 一、东芝液晶电视中国市场策略
- 二、2009年索尼液晶电视产品及价格策略
- 三、2009年三星液晶电视产品及价格策略
- 四、创维液晶电视价格策略分析

第四章 液晶电视价格运行分析

- 第一节 市场概述
- 一、市场概述
- 二、市场结构研究
- 第二节 市场价格研究
- 一、平均价格研究
- 二、细分价格研究
- 第三节 市场发展趋势预测
- 一、品牌结构趋势预测

- 二、产品发展趋势预测
- 三、价格变化趋势预测
- 四、渠道发展趋势预测

第五章 2009-2010年液晶电视关注度分析

第一节 2009-2010年度液晶电视整体关注度分析

- 一、年度品牌关注度分析
- 二、季度品牌关注度分析
- 三、年度产品关注度分析
- 四、主流品牌关注度分析

第二节 2009-2010年度国产液晶电视品牌关注度分析

- 一、年度品牌关注度分析
- 二、主流品牌关注度分析

第三节 2009-2010年度国外液晶电视品牌关注度分析

- 一、年度品牌关注度分析
- 二、主流品牌关注度分析

第四节 2009-2010年度LED背光液晶电视关注度分析

- 一、年度品牌关注度分析
- 二、主流品牌关注度分析

第六章 2010年上半年液晶电视关注度分析

第一节 2010年上半年中国液晶电视市场关注度

- 一、整体市场关注度分析
- 二、细分市场关注度分析

第二节 2010年上半年中国液晶电视产品关注度

- 一、产品特征关注度分析
- 二、产品关注度排行分析

第三节 2010年上半年中国重点液晶电视品牌关注度

- 一、重点品牌关注度分析
- 二、产品结构关注度分析

第四节 2010年6月中国液晶电视市场关注度

一、品牌关注度格局分析

#### 二、主要产品关注度分析

第七章 液晶电视市场运行情况分析

第一节 2009年中国液晶电视产销分析

- 一、2009年中国液晶电视行业产量分析
- 二、2009年中国液晶电视行业产销分析
- 三、2010年中国液晶电视行业产量预测
- 第二节 2009年LED电视行业运行分析
- 一、LED电视进入增长通道
- 二、价格因素制约LED电视发展
- 三、LED电视将加速国产彩电业转型升级
- 第三节 2009年中国彩电产品产量分析
- 一、2008年彩色电视机产量分析
- 二、2009年彩色电视机产量分析
- 三、2010年彩色电视机产量分析

第四节 2009年中国彩电行业运行分析

- 一、2009年彩电生产情况分析
- 二、2009年彩电出口情况分析
- 三、2009年彩电内销形势分析
- 四、2009年本土企业效益分析
- 五、2009年彩电业热点及特点

#### 第二部分 行业竞争格局

第八章 液晶电视行业竞争格局分析

第一节 液晶电视行业竞争分析

- 一、2009年液晶电视市场竞争分析
- 二、2009年LED液晶电视市场竞争态势
- 三、LED液晶电视将成未来竞争焦点

第二节 日系三巨头差异化竞争分析

- 一、索尼液晶电视竞争分析
- 二、松下液晶电视竞争分析
- 三、夏普液晶电视竞争分析

#### 第三节 2009-2010年液晶电视行业竞争格局

- 一、液晶电视占市场主导地位
- 二、内、外资液晶电视竞争分析
- 三、外资液晶电视竞争形势分析

#### 第九章 液晶电视上市公司分析

- 第一节 青岛海信电器股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、2009-2010年财务分析
- 三、2009-2010年经营状况
- 第二节 创维集团股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、2009年品牌价值
- 三、2010年发展规划

### 第三节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年财务分析
- 三、2009-2010年经营状况

#### 第四节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况246
- 二、2009-2010年财务分析247
- 三、2009-2010年经营状况251

#### 第五节 厦门华侨电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年财务分析
- 三、2009-2010年经营状况

#### 第六节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年财务分析
- 三、2009-2010年经营状况

#### 第三部分 行业发展趋势

#### 第十章 液晶电视上游供应链分析

#### 第一节 液晶面板

- 一、2008年全球大尺寸液晶面板供货状况
- 二、2009年二季度台湾液晶面板产业概况
- 三、2009年千亿资金豪赌液晶面板
- 四、2009年外资博弈内地液晶面板投资潮
- 五、2009年工信部叫停平板玻璃新扩建产能液晶面板项目踩"刹车"
- 六、2010年下半年液晶面板组件供应分析
- 七、2010年第三季度后段液晶面板价格分析
- 八、2012年液晶面板供需形势分析预测

#### 第二节 液晶背光模块

- 一、CCFL背光的缺陷分析
- 二、LED背光模块优劣分析
- 三、CCFL背光模组与LED背光模组性能对比
- 四、LED抢夺大尺寸液晶面板用背光模块市场
- 五、2009年大尺寸LED背光模块总出货量增长

#### 第三节 液晶电视驱动及控制IC

- 一、中国LCD驱动IC液晶电视领域需求增长
- 二、LCD驱动IC领域本土供给严重不足
- 三、本土企业在LCD驱动IC市场中具有一定的机遇
- 四、中国LCD驱动IC技术与产业发展现状
- 五、LCD驱动IC未来市场潜力较大

#### 第十一章 液晶电视行业发展趋势预测

#### 第一节 平板电视市场发展趋势

- 一、2010年欧洲将成平板电视第一大市场288
- 二、2009年厂商扩展LED液晶电视2010年或成为市场主流
- 三、2010-2012年中国目前高世代液晶生产线一览
- 四、LED液晶有望替代CCFL液晶
- 五、未来平板电视发展的六大趋势
- 六、未来平板电视企业的发展方向
- 七、未来中国平板电视市场节能环保成主旋律

#### 第二节 液晶电视市场的发展趋势预测

- 一、2013年全球液晶电视市场规模预测
- 二、2012年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展
- 三、2013年LED液晶电视市场渗透率将增长为40%
- 四、2010平板电视三热点:LED、3D、互联网发展趋势
- 五、2010年液晶电视厂商LEDTV出货份额将有望增加
- 六、2011年LED电视将占平板电视45%左右
- 七、2012年大陆将成全球最大液晶电视市场
- 八、未来液晶电视市场发展主流

#### 第四部分 投资机会分析

- 第十二章 液晶电视行业投资机会分析
- 第一节 2010-2012年液晶电视行业投资机会分析
- 一、2009年液晶电视消费者态度
- 二、2010-2012年国产液晶电视厂商的机遇
- 三、2010-2012年合资液晶电视厂商的机遇
- 第二节 液晶电视三四级市场投资风险分析
- 一、三四级市场液晶电视的投资机会
- 二、三四级市场液晶电视的投资风险
- 三、投资三四级市场液晶电视的建议

#### 附录

附录一彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范 370

附录二高端彩色电视机的分类规范 373

#### 图表目录

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表 2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年年财政收入

图表 2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表 2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表:液晶显示屏的发展历经4个阶段7

图表:基板的大型化扩展了液晶屏的种类及应用范围9

图表:三次交锋后TFT液晶控制了市场 10

图表:2009年第三季全球电视出货按应用技术别出货量与成长率27

图表:2009年第三季全球电视品牌出货金额排名、市占率与成长率28

图表:2010年第一季全球按不同应用技术电视机出货量、出货比重及成长率30

图表:平板电视行业主力企业盈利情况33

图表:2008-2010年平板电视产品价格季度变化34

图表:中国平板电视行业十年前后的对比34

图表: 2009-2019年中国液晶电视生产预测 35

图表: 2008-2014年中国液晶电视在不同区域的发展状况 37

图表:中国将在2011年成为全球最大的液晶电视销售消费区域38

图表:普通32英寸液晶电视机成本结构比较 76

图表:2008年1-11月索尼液晶电视品牌关注比例走势114

图表:索尼不同尺寸液晶电视产品数量与关注度分布 115

图表:索尼不同分辨率液晶电视产品数量及关注度比例分布 116

图表:索尼不同系列液晶电视关注指数及市场定位 117

图表:索尼不同价格段液晶电视产品数量及关注度指数 119

图表:索尼不同尺寸液晶电视均价及关注指数 120

图表:2008年1-11月索尼不同尺寸液晶电视降价产品数量 121

图表:2008年1-11月索尼不同价格段液晶电视降价产品数量 122

图表:三星不同系列液晶电视新品关注指数及市场定位 124

图表:三星不同尺寸液晶电视产品数量与关注度分布 125

图表:三星不同分辨率液晶电视产品数量与关注度分布 126

图表:三星不同价格段液晶电视产品数量与关注度分布 127

图表:三星不同尺寸液晶电视产品均价及关注指数 128

图表:2008年三星不同尺寸液晶电视产品均价对比128

图表:2009年4-6月三星不同尺寸液晶电视降价产品数量 129

图表:2009年4-6月三星不同价位液晶电视降价产品数量130

图表:创维液晶电视价格变化 132

图表: 创维液晶电视市场关注份额变化 132

图表:2008年11月-2009年5月创维老款液晶电视市场均价133

图表:2008年11月-2009年5月创维液晶电视品牌关注比例分布134

图表:2009年5月创维老款液晶电视价格对比 134

图表:2009年第二季度中国市场最受用户关注的十大液晶电视品牌分布138

图表:2009年上半年中国市场最受用户关注的十大液晶电视品牌分布138

图表:2009年第二季度中国市场七大区域液晶电视关注比例分布140

图表:2009年第二季度液晶电视厂商在中国七大区域市场关注度排名 141

图表:2009年第二季度中国市场不同尺寸液晶电视关注比例分布 142

图表:2009年1-6月主流尺寸液晶电视关注度走势对比(1)143

图表:2009年1-6月主流尺寸液晶电视关注度走势对比(2)143

图表:2009年第二季度中国市场不同分辨率液晶电视关注比例分布144

图表:2009年1-6月不同分辨率液晶电视关注度走势145

图表:2009年第二季度中国市场不同价位段液晶电视关注比例 146

图表:2009年1-6月不同价位段液晶电视关注度走势对比(1)147

图表:2009年1-6月不同价位段液晶电视关注度走势对比(2)147

图表:2009年1-6月中国市场液晶电视市场均价走势148

图表:2009年1-6月主流尺寸液晶电视市场均价对比(1)149

图表:2009年1-6月主流尺寸液晶电视市场均价对比(2)150

图表:2009年第二季度中国液晶电视市场32吋产品主流品牌均价对比 150

图表:2009年第二季度中国液晶电视市场42吋产品主流品牌均价对比 151

图表:2009年第二季度中国液晶电视市场52吋产品主流品牌均价对比152

图表:2009年度中国最受用户关注的15大液晶电视品牌排名154

图表:2009年度中国最受用户关注的15大液晶电视品牌比例分布 155

图表:2008-2009年度中国最受用户关注的10大液晶电视品牌对比 155

图表: 2009年Q1-Q4中国最受用户关注的前15大液晶电视品牌走势 156

图表:2009年度中国最受用户关注的前10款液晶电视产品排名158

图表:2009年Q1-Q4创维、海信、LG、夏普液晶电视品牌关注比例走势 159

图表:2009年度创维液晶电视品牌关注度流失状况 160

图表:2009年海信液晶电视品牌关注度流失状况161

图表:2009年度LG液晶电视品牌关注度流失状况 161

图表:2009年度夏普液晶电视品牌关注度流失状况162

图表: 2009年度创维、海信、LG、夏普品牌重合度对比 163

图表:2009年度中国最受用户关注的10大国产液晶电视品牌比例分布 164

图表:2009年Q1-Q4创维、海信液晶电视在国产品牌中关注比例走势 165

图表:2009年度中国最受用户关注的10大国外液晶电视品牌排名 166

图表:2009年度中国最受用户关注的10大国外液晶电视品牌比例分布167

图表: 2009年Q1-Q4LG、夏普、三星液晶电视在国外品牌中关注比例走势 168

图表: 2009年度中国最受用户关注的7大LED背光液晶电视品牌排名 169

图表:2009年度中国最受用户关注的7大LED背光液晶电视品牌比例分布 170

图表: 2009年Q1-Q4三星、索尼、海信、夏普LED背光液晶电视品牌关注比例走势 171

图表:2010年上半年中国液晶电视品牌关注排名 173

图表:2010年上半年液晶电视品牌关注比例分布 173

图表:2010年上半年中国液晶电视国内外品牌结构 174

图表:2010年上半年中国液晶电视国际品牌关注排名175

图表:2010年上半年中国液晶电视国际品牌关注比例分布 175

图表:2010年上半年中国液晶电视国内品牌关注排名176

图表:2010年上半年中国液晶电视国内品牌关注比例分布176

图表:2010年上半年不同价位段液晶电视关注份额 177

图表:2010年上半年不同背光方式液晶电视关注份额 178

图表:2010年上半年不同屏幕尺寸液晶电视关注份额 178

图表:2010年上半年中国液晶电视产品关注排名179

图表:2010年上半年创维液晶电视产品关注排名 180

图表:2010年上半年海信液晶电视产品关注排名 180

图表:2010年上半年索尼液晶电视产品关注排名181

图表:2010年上半年LG液晶电视产品关注排名 182

图表:2010年1-6月创维、海信、索尼、LG液晶电视关注比例走势 183

图表:2010年上半年创维、海信、索尼、LG液晶电视不同价位段产品数量占比 184

图表:2010年上半年创维、海信、索尼、LG液晶电视品牌重合度对比185

图表:2010年6月中国液晶电视市场最受用户关注的十大品牌186

图表:2010年5月与6月中国液晶电视市场品牌关注比例对比187

图表:2010年6月中国液晶电视市场最受用户关注的十款产品 188

图表:2010年6月中国液晶电视市场关注前十名产品主要参数 188

图表:2010年上半年中国市场LED背光液晶电视关注比例走势 189

图表: 2010年6月LED背光与CCFL背光液晶电视品牌关注排行 190

图表: 2010年6月LED背光与CCFL背光液晶电视品牌关注排行 191

图表:2010年6月中国液晶电视市场主流尺寸产品关注比例分布192

图表:2010年6月中国液晶电视市场不同价位段产品关注比例分布193

图表:2010年4月-6月中国液晶电视市场不同价位段产品关注比例走势对比194

图表: 2010年1-6月中国市场LG液晶电视关注比例走势 195

图表:2010年6月LG液晶电视产品结构与关注比例结构对比196

图表:2009年前三季度中国彩电行业生产和出口概况 198

图表:2009年前三季度中国CRT彩电外销同比变化198

图表:2008年1-12月彩色电视机产量全国合计205

图表:2008年1-12月彩色电视机产量天津市合计205

图表:2008年1-12月彩色电视机产量内蒙古合计205

图表:2008年1-12月彩色电视机产量辽宁省合计205

图表:2008年1-12月彩色电视机产量吉林省合计205

图表:2008年1-12月彩色电视机产量黑龙江合计205

图表:2008年1-12月彩色电视机产量上海市合计206

图表:2008年1-12月彩色电视机产量江苏省合计206

图表:2008年1-12月彩色电视机产量浙江省合计206

图表:2008年1-12月彩色电视机产量安徽省合计206

图表:2008年1-12月彩色电视机产量福建省合计206

图表:2008年1-12月彩色电视机产量江西省合计206

图表:2008年1-12月彩色电视机产量山东省合计206

图表:2008年1-12月彩色电视机产量河南省合计206

图表:2008年1-12月彩色电视机产量湖南省合计207

图表:2008年1-12月彩色电视机产量广东省合计207

图表:2008年1-12月彩色电视机产量广西区合计207

图表:2008年1-12月彩色电视机产量重庆市合计207

图表:2008年1-12月彩色电视机产量四川省合计207

图表:2008年1-12月彩色电视机产量贵州省合计207

图表:2008年1-12月彩色电视机产量新疆区合计207

图表:2009年1-12月彩色电视机产量全国合计207

图表:2009年1-12月彩色电视机产量天津市合计208

图表: 2009年1-12月彩色电视机产量内蒙古合计 208

图表:2009年1-12月彩色电视机产量辽宁省合计208

图表:2009年1-12月彩色电视机产量吉林省合计208

图表:2009年1-12月彩色电视机产量上海市合计208

图表:2009年1-12月彩色电视机产量江苏省合计208

图表:2009年1-12月彩色电视机产量浙江省合计208

图表:2009年1-12月彩色电视机产量安徽省合计208

图表:2009年1-12月彩色电视机产量福建省合计209

图表:2009年1-12月彩色电视机产量江西省合计209

图表:2009年1-12月彩色电视机产量山东省合计209

图表:2009年1-12月彩色电视机产量河南省合计209

图表:2009年1-12月彩色电视机产量湖南省合计209

图表:2009年1-12月彩色电视机产量广东省合计209

图表:2009年1-12月彩色电视机产量重庆市合计209

图表:2009年1-12月彩色电视机产量四川省合计209

图表:2009年1-12月彩色电视机产量贵州省合计210

图表:2009年1-12月彩色电视机产量陕西省合计210

图表:2010年1-6月彩色电视机产量全国合计210

图表:2010年1-6月彩色电视机产量北京市合计210

图表:2010年1-6月彩色电视机产量天津市合计210

图表:2010年1-6月彩色电视机产量内蒙古合计210

图表:2010年1-6月彩色电视机产量辽宁省合计210

图表:2010年1-6月彩色电视机产量吉林省合计210

图表:2010年1-6月彩色电视机产量上海市合计211

图表:2010年1-6月彩色电视机产量江苏省合计211

图表:2010年1-6月彩色电视机产量浙江省合计211

图表:2010年1-6月彩色电视机产量安徽省合计211

图表:2010年1-6月彩色电视机产量福建省合计211

图表:2010年1-6月彩色电视机产量江西省合计211

图表:2010年1-6月彩色电视机产量山东省合计211

图表:2010年1-6月彩色电视机产量河南省合计211

图表:2010年1-6月彩色电视机产量湖南省合计212

图表:2010年1-6月彩色电视机产量广东省合计212

图表:2010年1-6月彩色电视机产量广西区合计212

图表:2010年1-6月彩色电视机产量重庆市合计212

图表:2010年1-6月彩色电视机产量四川省合计212

图表:2010年1-6月彩色电视机产量贵州省合计212

图表: 2009-2010年青岛海信电器股份有限公司主营构成 230

图表: 2009-2010年青岛海信电器股份有限公司每股指标 230

图表: 2009-2010年青岛海信电器股份有限公司获利能力 231

图表: 2009-2010年青岛海信电器股份有限公司经营能力 231

图表: 2009-2010年青岛海信电器股份有限公司偿债能力 231

图表: 2009-2010年青岛海信电器股份有限公司资本结构 231

图表: 2009-2010年青岛海信电器股份有限公司发展能力 231

图表: 2009-2010年青岛海信电器股份有限公司现金流量 232

图表: 2009-2010年青岛海信电器股份有限公司主营业务收入 232

图表: 2009-2010年青岛海信电器股份有限公司主营业务利润 232

图表: 2009-2010年青岛海信电器股份有限公司营业利润 233

图表:2009-2010年青岛海信电器股份有限公司利润总额233

图表: 2009-2010年青岛海信电器股份有限公司净利润 233

图表:2009-2010年TCL集团股份有限公司主营构成241

图表:2009-2010年TCL集团股份有限公司每股指标241

图表: 2009-2010年TCL集团股份有限公司获利能力 242

图表: 2009-2010年TCL集团股份有限公司经营能力 242

图表: 2009-2010年TCL集团股份有限公司偿债能力 242

图表: 2009-2010年TCL集团股份有限公司资本结构 242

图表:2009-2010年TCL集团股份有限公司发展能力243

图表:2009-2010年TCL集团股份有限公司现金流量243

图表:2009-2010年TCL集团股份有限公司主营业务收入243

图表: 2009-2010年TCL集团股份有限公司主营业务利润 243

图表:2009-2010年TCL集团股份有限公司营业利润244

图表: 2009-2010年TCL集团股份有限公司利润总额 244

图表: 2009-2010年TCL集团股份有限公司净利润 244

图表: 2009-2010年康佳集团股份有限公司主营构成 247

图表: 2009-2010年康佳集团股份有限公司每股指标 248

图表:2009-2010年康佳集团股份有限公司获利能力248

图表: 2009-2010年康佳集团股份有限公司经营能力 248

图表:2009-2010年康佳集团股份有限公司偿债能力248

图表:2009-2010年康佳集团股份有限公司资本结构249

图表: 2009-2010年康佳集团股份有限公司发展能力 249

图表: 2009-2010年康佳集团股份有限公司现金流量 249

图表: 2009-2010年康佳集团股份有限公司主营业务收入 249

图表: 2009-2010年康佳集团股份有限公司主营业务利润 250

图表: 2009-2010年康佳集团股份有限公司营业利润 250

图表:2009-2010年康佳集团股份有限公司利润总额251

图表:2009-2010年康佳集团股份有限公司净利润251

图表:2010年上半年厦门华侨电子股份有限公司主营构成253

图表:2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司每股指标253

图表:2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司获利能力254

图表:2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司经营能力254

图表: 2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司偿债能力 254

图表: 2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司资本结构 254

图表:2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司发展能力254

图表: 2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司现金流量 255

图表: 2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司主营业务收入 255

图表: 2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司主营业务利润 255

图表:2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司营业利润256

图表:2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司利润总额256

图表:2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司净利润256

图表: 2009-2010年四川长虹电器股份有限公司主营构成 258

图表: 2009-2010年四川长虹电器股份有限公司每股指标 258

图表:2009-2010年四川长虹电器股份有限公司获利能力259

图表: 2009-2010年四川长虹电器股份有限公司经营能力 259

图表: 2009-2010年四川长虹电器股份有限公司偿债能力 259

图表: 2009-2010年四川长虹电器股份有限公司资本结构 260

图表: 2009-2010年四川长虹电器股份有限公司发展能力 260

图表:2009-2010年四川长虹电器股份有限公司现金流量260

图表: 2009-2010年四川长虹电器股份有限公司主营业务收入 260

图表: 2009-2010年四川长虹电器股份有限公司主营业务利润 261

图表: 2009-2010年四川长虹电器股份有限公司营业利润 261

图表:2009-2010年四川长虹电器股份有限公司利润总额261

图表:2009-2010年四川长虹电器股份有限公司净利润262

图表: 2007年1季度-2008年4季度全球液晶面板供货金额统计 264

图表:2007年1季度-2008年4季度全球液晶面板供货量统计264

图表:最新液晶面板报价 272

图表:液晶面板的供需走势274

图表:2009年第二季大尺寸背光源面板按应用别出货量281

图表:2009年大尺寸背光源面板按应用出货量282

图表: 2005-2008年中国LCD驱动IC市场销售额及增长 283

图表:2008年中国LCD驱动IC市场应用结构 283

图表: 2009-2013年中国LCD驱动芯片市场销售额及增长预测 287

图表:2010年LED与CCFL背光液晶电视均价走势及LED背光关注比例走势预测307

图表: 2005-2009年国内生产总值 319

图表:2005-2009年工业增加值321

图表:2009年主要工业产品产量及其增长速度322

图表:2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度323

图表: 2005-2009年全社会固定资产投资 324

图表:2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度324

图表:2009年固定资产投资新增主要生产能力325

图表: 2005-2009年社会消费品零售总额 326

图表:2009年货物进出口总额及其增长速度 326

图表:2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度327

图表:2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度328

图表:2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度328

图表: 2005-2009年货物进出口总额 329

图表:2009年分行业外商直接投资及其增长速度329

图表:2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度330

图表:2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度331

图表: 2008年1月我国消费者信心指数 345

图表: 2008年2月我国消费者信心指数 345

图表:2008年3月我国消费者信心指数346

图表:2008年4月我国消费者信心指数346

图表:2008年5月我国消费者信心指数346

图表:2008年6月我国消费者信心指数346

图表:2008年7月我国消费者信心指数346

图表:2008年8月我国消费者信心指数346

图表: 2008年9月我国消费者信心指数 347

图表:2008年10月我国消费者信心指数 347

图表: 2008年11月我国消费者信心指数 347

图表:2008年12月我国消费者信心指数347

图表:2009年1月我国消费者信心指数347

图表: 2009年2月我国消费者信心指数 347

图表: 2009年3月我国消费者信心指数 347

图表: 2009年4月我国消费者信心指数 348

图表:2009年5月我国消费者信心指数348

图表:2009年6月我国消费者信心指数348

图表: 2009年7月我国消费者信心指数 348

图表: 2009年8月我国消费者信心指数 348

图表: 2009年9月我国消费者信心指数 348

图表:2009年10月我国消费者信心指数349

图表:2009年11月我国消费者信心指数349

图表:2009年12月我国消费者信心指数349

图表:2010年1月我国消费者信心指数349

图表:2010年2月我国消费者信心指数349

图表:2010年3月我国消费者信心指数349

图表:2010年4月我国消费者信心指数350

图表:2010年5月我国消费者信心指数350

图表:2009年1月我国居民消费价格分类指数350

图表:2009年2月我国居民消费价格分类指数350

图表:2009年3月我国居民消费价格分类指数351

图表: 2009年4月我国居民消费价格分类指数 351

图表: 2009年5月我国居民消费价格分类指数 352

图表:2009年6月我国居民消费价格分类指数352

图表:2009年7月我国居民消费价格分类指数353

图表:2009年8月我国居民消费价格分类指数353

图表:2009年12月我国居民消费价格分类指数354

图表:2010年2月我国居民消费价格分类指数354

图表: 您过去12个月家庭收入的变化? 360

图表:假如您在过去的12个月有购买液晶电视的打算,您当时的购买预算?361

图表:您认为未来12个月家庭收入变化? 362

图表:假如您打算在未来12个月内购买液晶电视,您对未来购买预算的预期? 363

图表:消费者对液晶电视市场信心指数 363

图表: 2002-2007年中国液晶电视市场规模及增长率 366

图表:2006年中国城镇、农村居民收入368

图表:输入端口要求380

详细请访问: http://www.cction.com/report/201008/45653.html